

TIMESCAPES

Parallel worlds.
Multiple connections.
Different designs.

a project by **Logotel**

TIMESCAPES

PARALLEL WORLDS. MULTIPLE CONNECTIONS. DIFFERENT DESIGNS

Milano Design Week - Ventura Lambrate

8 - 13 aprile 2014

Spazio Logotel, via Ventura 15

A cura di **Logotel**

Project & Content Management: **Cristina Favini**

Direzione scientifica: **Susanna Legrenzi e Stefano Maffei**

www.timescapes.it

Il tempo può essere misurato, esattamente come le altre dimensioni fisiche. Ma cosa accade quando queste metriche entrano in gioco con l'universo soggettivo del progetto? Che ruolo hanno nei sistemi di relazione? E, ancora, che cosa ci indicano oltre l'urgenza?

Timescapes è un percorso di esplorazione del fattore "tempo" attraverso una moltitudine di case history in grado di mettere in relazione diversi punti di vista meta-progettuali, tra design, scienza, tecnologia, arte, letteratura, cinema, grafica, filosofia.

L'obiettivo – nella stagione delle smaterializzazione dei processi – è una riflessione critica sul tempo come metafora dell'inizio di ogni storia, condizione per la memoria, visione del futuro, fattore chiave di ogni sensemaking progettuale.

La cornice del percorso espositivo è affidata a un'opera di forte impatto visivo, **Mécaniques Discursives, un'installazione site-specific ideata da Frédéric Penelle e Yannick Jacquet per Milano Ventura Lambrate Design 2014.**

In un'immagine, uno spettacolare wall animato, una macchina dell'assurdo che invita lo spettatore a immergersi in una storia poetica intorno al valore (s)oggettivo dell'esperienza.

Ad accompagnarlo sono object trouvé, xilografie, full motion, mondi paralleli, connessioni multiple, luci e ombre che interagiscono in un gioco di reazioni a catena.

Nella vita, in ogni istanza di processo e progetto, nei sistemi di relazione e interazione con l'Altro.

TIMESCAPES

Parallel worlds.
Multiple connections.
Different designs.

a project by **Logotel**

Frédéric Penelle: “In Mécaniques Discursives, da un punto di vista formale, il carattere bidimensionale delle immagini si confronta con gli oggetti (3D), il movimento e la linea del tempo (4D). La parte multilineare dell'installazione e i molteplici legami tra elementi permettono allo spettatore di creare infiniti percorsi di lettura. La natura ciclica dell'opera ci suggerisce che tutto è ripetizione, loop, stagioni, rinascita.

Possiamo osservare il wall, seguire un movimento, passeggiare, perderci. Possiamo cercare un inizio o la fine. Oppure, semplicemente, imbatterci nell'assurdità di un mondo senza capo, né coda. Il tempo è a terra, è scomposto, è perduto. Eppure tutto gli fa riferimento”.

Yannick Jacquet: “Nel suo rapporto con la Storia, Mécaniques Discursives attraversa i secoli e combina gli estremi, mettendo in sinergia il più antico metodo di riproduzione delle immagini (la xilografia) alle tecnologie di proiezione più moderne (mapping video e animazione 2D/3D). Allo stesso modo, la dualità delle fonti d'ispirazione vive di un sottile equilibrio tra personaggi, bestiari, oggetti caratterizzati da un'iconografia senza tempo (da Eadweard Muybridge a Georges Méliès a Lewis Carroll) a codici grafici contemporanei come visual data e motion design”.

Timescapes è presente online con un sito ufficiale (www.timescapes.it) e sui social network attraverso Logotel Horizon, l'account Logotel che promuove le iniziative pubbliche su design, innovazione e futuro (LogotelHorizon su Facebook, Twitter e Instagram).

BIOGRAFIE

ARTISTI

Fred Penelle. Bruxelles, 1973. In poco meno di dieci anni, Frédéric Penelle ha regalato all'universo dell'incisione un segno di forte energia, ibridando tecniche di memoria come la xilografia e immaginario contemporaneo. Insegna presso ENSAV La Cambre ed Ecole des Arts d'Ixelles. Info www.penelle.be/

Yannick Jacquet (Legoman). Ginevra, 1980. Yannick Jacquet vive e lavora a Bruxelles. Graphic designer di formazione, progetta performance e installazioni multimediali, scenografie e allestimenti. Collabora con artisti internazionali, in particolare con l'etichetta AntiVJ, di cui è tra i membri fondatori. Info www.legoman.net/

PROJECT & CONTENT MANAGEMENT

Cristina Favini. Strategist, Manager of Design & Partner della service design company Logotel, ideatrice e responsabile del progetto Weconomy, da 15 anni “disegna” e accompagna progetti di service design per importanti aziende italiane e internazionali. Autrice del modello "Iceberg" per la trasformazione fisico-digitale dell'impresa e delle reti di vendita, sviluppa inoltre analisi e

TIMESCAPES

Parallel worlds.
Multiple connections.
Different designs.

a project by **Logotel**

ricerche attraverso convegni, seminari, workshop e talks (tra cui l'ultimo TEDxBologna 2013). È inoltre Membro della Commissione Servizi di ADI.

DIREZIONE SCIENTIFICA

Susanna Legrenzi è curatrice di mostre di design e di progetti di comunicazione online e offline. Ex caporedattore arte e design a lo donna/Corriere della Sera, da gennaio 2014 con Stefano Mirti è a capo della "Direzione e strategie" Social Media Expo2015. Insegna Design Narratives Culture Visive al Politecnico di Milano. Tra gli incarichi recenti: il progetto del nuovo website del Mart Museum di Trento e Rovereto e le APP SaloneSatellite Official dal 2012 a oggi.

Stefano Maffei. Professore associato, insegna Service Design e Fenomenologia del Design alla Scuola del Design del Politecnico di Milano. È curatore di design e coordina l'attività espositiva di Subalterno1 galleria di design specializzata in autoproduzioni. Per la ricerca nazionale Design Research Maps è stato insignito del XXII° Compasso D'Oro per la Ricerca di Design. Collabora con le riviste INTERNI, Ottagono e Il Giornale dell'Architettura.

COMPANY PROFILE

Logotel è la service design company che progetta e accompagna la trasformazione delle imprese in modo collaborativo. Con un team composto da oltre 120 persone, ha sede a Milano nei 2.000 mq di spazi dell'ex stabilimento Faema. L'azienda ha all'attivo più di 50 Clienti insieme ai quali sta sviluppando oltre 70 progetti. Nel 2013 ha coinvolto oltre 5.000 persone in progetti formativi; ha progettato e gestisce inoltre 29 social e business community che ogni giorno mettono in connessione ed erogano servizi e contenuti a più di 60.000 persone.

PRESS INFO:

Mauro Scarpellini
+39 339 3752495
ufficiostampa@logotel.it